**ГЛОССАРИЙ**

**Альтернативная стоимость** – субъективная ценность, от которой приходится отказываться, выбирая одно действие вместо другого. Эту стоимость следует рассматривать, когда решение принимается при условии ограниченности.

**Альтернативные издержки** (издержки упущенной выгоды, издержки альтернативных возможностей) – экономический термин, обозначающий упущенную выгоду (в частном случае – прибыль, доход) в результате выбора одного из альтернативных вариантов использования ресурсов и, тем самым, отказа от других возможностей.

**Анализ сценариев** – метод оценки рисков, который на ряду с базовым набором исходных данных проекта рассматривает ряд других наборов данных, имеющих, по мнению разработчиков проекта, место в процессе реализации.

**Анализ чувствительности** – метод оценки рисков, состоящий в измерении влияния возможных отклонений отдельных параметров проекта от расчетных значений на конечные показатели проекта.

**Анализ эффективности инвестиций** – область принятия управленческих решений, касающихся фирм, связанных с долгосрочными денежными поступлениями и расходами.

**Асимметричная информация** – ситуация на рынке, при которой один из участников сделки обладает большим объемом информации, чем другой.

**Аутсорсинг (офшоринг)** – передача производства товаров и услуг одной компанией другой (независимой) компании, если это может привести к потенциальному сокращению издержек. Офшоринг – это аутсорсинг, пересекающий государственные границы.

**Бухгалтерская прибыль** – разница между выручкой от реализации продукции и бухгалтерскими издержками.

**Бухгалтерские издержки –** это стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения.

**Бюджетная линия потребителя** – различные комбинации двух продуктов, которые могут быть приобретены при заданных ценах и фиксированной величине денежного дохода.

**Валовая (банковская) прибыль -** выраженный в денежной форме чистый доход на вложенный капитал. Она представляет собой разницу между нетто-выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью этих продаж без условно-постоянных управленческих расходов и затрат по сбыту (коммерческих расходов).

**Валовой внутренний продукт** – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

**Валовой национальный продукт** – совокупная стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных только ее резидентами, вне зависимости от их географического положения.

**Валовой продукт (Q)** – выпуск фирмы при определенном уровне использования затрат.

**Величина (объем) предложения** – количество товаров, которое продавцы готовы продать по данной цене.

**Величина спроса** – количество товаров, которое люди готовы купить по данной цене.

**Вильфредо Парето, (1848–1923 гг.)** – итальянский инженер, экономист и социолог.

**Внешние издержки** – плата за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данной фирмы.

**Внешние эффекты** (**экстерналии**) – те виды дополнительной экономии или дополнительных издержек, которые не зависят от деятельности данного предприятия, но влияют на ее результаты (отрицательные – загрязнение окружающей среды и положительные – социальные выгоды).

**Внутренние издержки** – издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс.

**Внутренняя норма доходности (IRR)** – это процентная ставка, при которой чистая приведенная стоимость (NPV) равна 0.

**Глобализация** – процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации. Переход от операций только в рамках своей страны к операциям в рамках всего земного шара.

**Государственное регулирование экономики** – комплекс мер, действий, применяемых государством для коррекций и установления основных экономических процессов.

**Государственный долг** – результат финансовых заимствований государства, осуществляемых для покрытия дефицита бюджета. Государственный долг равен сумме дефицитов прошлых лет с учетом вычета бюджетных излишков.

**Денежная база** – часть денежной массы, которая находиться под непосредственным контролем центрального банка. Она включает наличность вне банковской системы, а также резервы коммерческих банков, хранящихся в центральном банке.

**Денежный мультипликатор** – отношение денежной массы к денежной базе.

**Деньги** – вид финансовых активов, которые выполняют следующие функции: средство обращения, мера стоимости, средство сбережения, средство платежа.

**Дефицит** – условие, которое возникает на рынке, когда величина спроса превышает величину предложения при цене ниже равновесной.

**Дефлятор ВВП** – показатель, отражающий отношение номинального ВВП к реальному ВВП.

**Дефляция** – это устойчивая тенденция падения общего уровня цен в экономике.

**Добавленная стоимость** – разность между стоимостью произведенных товаров и услуг и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства.

**Долгосрочный период** – период времени, достаточный для того, чтобы фирма могла изменить количество всех ресурсов в требуемом объеме (все факторы переменные).

**Дополняющий товар** – товар, потребляемый вместе с другим товаром (на один товар величина спроса увеличивается, если цена на другой падает).

**Доходность** – способность финансового актива приносить определенный доход.

**Естественная монополия** – отрасль, в которой долгосрочные средние издержки достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает весь рынок целиком.

**Закон предложения** – это прямая зависимость между ценой товара и величиной его предложения.

**Закон спроса** – это обратная связь между ценой товара и величиной спроса на него.

**Закон убывающей предельной полезности –** при увеличении потребления какого-либо блага наступает такой момент, когда предельная полезность каждой следующей дополнительной единицы блага убывает.

**Закон убывающей предельной производительности** – если количество хотя бы одного ресурса неизменно, увеличение других ресурсов за определенными пределами будет сопровождаться снижением предельного продукта.

**Избыток** – условие, которое возникает на рынке, когда величина предложения превышает величину спроса при цене выше рыночной.

**Изменение величины спроса (предложения)** – результат изменения цены на товар или услугу, графически представляемый как движение вдоль определенной кривой спроса (предложения).

**Изменение спроса (предложения)** – результат изменения одного или нескольких неценовых факторов спроса (предложения), графически отражающийся в смещении кривой спроса предложения (вправо при увеличении и влево при снижении).

**Изокванта** – кривая, представляющая различные комбинации двух затрат, которые производят одинаковый уровень продукции.

**Изокоста** – линия, представляющая различные комбинации двух затрат, которые фирма может купить за одну и ту же сумму денег. В производственном анализе изокоста представляет собой бюджетное ограничение фирмы.

**Инфляционный разрыв** – превышение фактического реального равновесного выпуска над потенциальным выпуском.

**Инфляция** – это устойчивая тенденция роста общего уровня цен в экономике.

**Инфляция издержек** – инфляция, спровоцированная ростом издержек и соответственно сокращением совокупного предложения.

**Инфляция спроса** – инфляция, спровоцированная ростом совокупного спроса.

**Капитализированная прибыль –** это прибыль, направленная на увеличение собственного капитала (активов) организации. Она является источником расширенного воспроизводства.

**Коммерческие организации –** организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

**Коэффициент перекрестной эластичности спроса –** степень реакции величины (объема) спроса на один товар при изменении цены другого товара. Показывает, на сколько процентов изменится спрос на один товар при изменении цены на другой товар на 1 %.

**Коэффициент прямой эластичности спроса** – (коэффициент эластичности спроса по цене) показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1 %.

**Коэффициент эластичности спроса по доходу –** степень реакции объема (величины) спроса на товар при изменении величины дохода потребителя. Показывает, на сколько процентов изменится спрос на товар при изменении дохода потребителей на 1 %.

**Краткосрочный период** – период, в котором хотя бы один фактор фиксирован (количество хотя бы одного фактора остается неизменным, у фирмы нет возможности его изменить).

**Кривая безразличия** – кривая, отражающая все возможные сочетания двух благ (двух наборов благ), равновесных для потребителя (обладающих одинаковой полезностью).

**Кривая Лаффера** – кривая, отражающая зависимость между налоговой ставкой и налоговыми поступлениями и показывающая, что, начиная с некоторого момента, при увеличении налоговой ставки налоговые поступления начнут снижаться.

**Кривая предложения** – кривая, отражающая зависимость величины предложения от цены товара. При этом все прочие факторы не изменяются (при прочих равных условиях).

**Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде** совпадает с участком кривой ее предельных издержек (МС), лежащим выше минимума средних переменных издержек (min AVC).

**Кривая производственных возможностей** – кривая, отражающая все возможные сочетания производства двух благ (групп благ) при заданном количестве ресурсов и неизменной технологии (на данном технологическом уровне).

**Кривая совокупного предложения** отражает количество товаров и услуг, которое может быть предложено при каждом из возможных уровней цен.

**Кривая спроса** – кривая, отражающая зависимость величины спроса от цены товара. При этом все прочие факторы не изменяются (при прочих равных условиях).

**Курс обмена валют** – цена на валюту одной страны, выраженная в единицах валюты другой.

**Ликвидность** – это способность финансового актива быстро и без издержек обмениваться на любой другой актив. Наличные деньги имеют абсолютную ликвидность.

**Макроэкономика** – один из двух основных разделов экономической науки, изучающий: – поведение экономики как единого целого, состоящего из экономических агентов; – закономерности взаимодействия совокупных величин общего уровня цен и безработицы, общего потребления и инвестиций, общего спроса и общего предложения, а также их влияние на изменения объема производства и на экономический рост.

**Максимизация благосостояния акционеров** – такое управление бизнесом компании, при котором направление дисконтированных денежных потоков в компанию приведет к максимизации цены акционерного капитала компании.

**Максимизация прибыли** – предпосылка, в соответствии с которой компании или предприниматели комбинируют затраты и выпуск таким образом, чтобы получить наивысшую прибыль.

**Маржа (рентабельность продаж)** – это разница между отпускной ценой и себестоимостью. Выражается в процентах от отпускной цены – коэффициентом прибыльности или прибыльно на единицу продукции.

**Маржинальная прибыль** – разность между выручкой от реализации произведенной фирмой продукции и переменными затратами на производство.

**Маржинальные затраты** – это дополнительные затраты, когда производится еще одна единица продукции. Их отличие от **инкрементных** затрат состоит в том, что маржинальные затраты рассчитываются не на весь выпуск, а на единицу продукции.

**Маржинальный (предельный) доход** – дополнительный доход, который получит производитель в результате продажи одной дополнительной единицы продукции.

**Метод Монте**-**Карло** – статистический метод оценки рисков, с помощью решения математических задач при помощи моделирования случайных процессов и событий.

**Микроэкономика** – раздел экономической теории, в котором изучаются проблемы потребительского выбора и выбора производителей, совершаемых на микроуровне. Микроэкономика рассматривает следующие вопросы: как принимаются решения в оперативной деятельности предприятий и как они должны приниматься; какие товары и услуги следует производить; какую технологию производства следует использовать; по каким ценам следует продавать товары, какими могут быть уступки в цене; каким образом должен распределяться доход между членами общества?

**Модель Курно** – модель, в которой из двух конкурирующих фирм (дуополия) А и В каждая принимает объем производства своего конкурента постоянным и исходя из этого определяет собственные действия по выпуску продукции.

**Монополистическая конкуренция** – ситуация, при которой много продавцов конкурируют на рынке дифференцированной продукции и на этом рынке возможно появление новых продавцов.

**Монополия** – ситуация, при которой на рынке действует единственный продавец и у товара не близких заменителей.

**Монопсония** – рынок, на котором существует только один покупатель (как правило это государство).

**Мультипликатор автономных расходов** показывает, во сколько раз увеличится совокупный доход при увеличении любого из элементов совокупных расходов на одну единицу.

**Некоммерческие организации** – организации, для которых извлечение прибыли не является основной целью деятельности и не распределяющие ее среди участников.

**Нераспределенная прибыль** – конечный финансовый результат отчетного периода за вычетом налогов и иных аналогичных обязательных платежей, включая санкции за несоблюдение договоров. По своему содержанию соответствует чистой прибыли.

**Неценовые факторы предложения** – издержки, технология, цены на другие товары, которые может производить фирма, ожидания, количество продавцов, погодные условия.

**Неценовые факторы спроса** – вкусы и предпочтения, доходы, цены на связанные товары, ожидания, количество покупателей.

**Номинальный валютный курс** – относительная цена одной валюты, выраженная в единицах другой.

**Норма обязательных резервов** – доля депозитов, которую коммерческие банки обязаны хранить на счетах центрального банка.

**Нормальная прибыль** – прибыль, которую получает в долгосрочном периоде фирма в условиях совершенной конкуренции, когда цена ее товара равна предельным затратам на его производство, и экономическая прибыль равна нулю. При цене более высокой фирме выгодно продолжать и развивать производство, так как она получит **сверх нормальной прибыли**, а при цене более низкой фирма будет терпеть убыток и окажется вынужденной покинуть рынок данного товара.

**Нормальная прибыль –** это среднерыночная прибыль, позволяющая сохранять позиции на рынке.

**Общая (суммарная) полезность (TU)** – полезность, извлекаемая от потребления, определенного количества благ или услуг.

**Общественные издержки** – частные издержки необходимые для производства и внешние издержки.

**Общество с ограниченной ответственностью (ООО) –** общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами; участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости своих вкладов.

**Общие издержки (ТС)** – все издержки, связанные с производством. В краткосрочном периоде – это совокупность постоянных и переменных издержек фирмы.

**Общие переменные издержки (ТVC)** – издержки, зависящие от объема выпуска продукции.

**Общие постоянные издержки (TFC)** – издержки, не зависящие в краткосрочном периоде от выпуска продукции.

**Общий (совокупный) доход (TR) –** это совокупная денежная сумма, полученная от продажи определенного количества товара.

**Объем спроса** – количество товара, которое потребители согласны купить.

**Ограниченность ресурсов** – состояние, при котором ресурсы ограничены относительно спроса на их использование. В рыночной экономике степень ограниченности отражается в цене на ресурсы или цене на товары и услуги, производимые благодаря этим ресурсам.

**Окупаемость инвестиций (ROI)** – финансовый коэффициент, иллюстрирующий уровень доходности или убыточности бизнеса, учитывая сумму сделанных в этот бизнес инвестиций. **ROI** обычно выражается в процентах, реже – в виде дроби. Этот показатель может также иметь следующие названия: прибыль на инвестированный капитал, прибыль на инвестиции, возврат инвестиций, доходность инвестированного капитала, норма доходности.

**Олигополия** – модель рынка, на котором несколько фирм продают стандартизованный или дифференцированный товар, причем доля каждого из них в общих продажах настолько велика, что изменение в количестве предлагаемой продукции одной из фирм ведет к изменению цены.

**Олигопсония** – ситуация на рынке, при которой достаточно ограниченному числу покупателей противостоит большое количество продавцов (производителей).

**Оптимальность по Парето** – такое состояние системы, при котором значение каждого частного показателя, характеризующего систему, не может быть улучшено без ухудшения других.

**Парето-эффективность** – это такой уровень организации экономики, при котором общество извлекает максимум полезности из имеющихся ресурсов и технологий и при этом более не способно увеличить какую-либо долю в полученном результате, не сократив другую.

**Перекрестная эластичность** – процентное изменение потребляемого количества одного товара в результате изменения на 1 % цены на связанный товар.

**Переменные издержки (VC) –** это издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства (затраты на сырье, электроэнергию, вспомогательные материалы, оплату труда).

**Показатели номинальные** – это показатели, рассчитанные в текущих ценах.

**Показатели реальные** – это показатели, рассчитанные в неизменных или сопоставимых ценах (цена базового года).

**Постоянные издержки (FC) –** издержки фирмы, не изменяются при изменении уровня выпуска (аренда помещений, процент по кредитам, амортизация зданий и т. п.).

**Потенциальный ВВП** – объем ВВП, достигаемый при полной занятости (то есть тогда, когда уровень безработицы равен своему естественному уровню).

**Предельная норма замещения** благом X блага Y показывает, от какого количества блага Y готов отказаться потребитель ради увеличения потребления блага X на 1 ед., чтобы при этом уровень полезности товарного набора остался неизменным.

**Предельная норма технологического замещения** – отношение изменения в количестве одного фактора к изменению в количестве другого фактора при сохранении неизменным объема производства

**Предельная полезность** – прирост общей полезности при увеличении потребления блага на 1 ед.

**Предельная склонность к импорту (mpm)** показывает, насколько увеличится импорт (ΔIm) при увеличении дохода на 1 ед. (ΔY).

**Предельная склонность к инвестициям (mpi)** показывает, насколько увеличатся инвестиции (ΔI) при увеличении совокупного дохода на 1 ед. (ΔY).

**Предельная склонность к потреблению (mpc)** показывает, насколько увеличится потребление (ΔC) при увеличении располагаемого дохода на 1 ед. (ΔYd).

**Предельная склонность к сбережению (mps)** показывает, насколько увеличится сбережения (ΔS) при увеличении располагаемого дохода на 1 ед. (ΔYd).

**Предельные издержки (MC)** – это приращение совокупных издержек, вызванное бесконечно малым увеличением производства.

**Предельный (маржинальный) продукт** – прирост общего объема продукции за счет увеличения количества какого-либо ресурса на 1 ед. и при неизменном количестве других ресурсов.

**Предельный доход (MR)** – прирост общего дохода при увеличении выпуска на 1 ед.

**Предложение** – способность и возможность произвести и продать какой-либо товар по определенной цене за определенный промежуток времени.

**Прибыль –** разница между доходами и собственно издержками (включающими действительные издержки и амортизационные отчисления).

**Прибыль на инвестированный капитал** – метод оценки инвестиционных проектов, характеризуется отношением средней годовой прибыли на средний объем инвестиций.

**Прогнозирование** – специальное научное исследование конкретных перспектив развития какого-либо явления.

**Производственная функция** – экономико-математическая количественная зависимость между величинами выпуска и факторами производства, такими как затраты ресурсов, уровень технологий. В зависимости от анализа влияния факторов производства на объём выпуска в определённый момент времени или в разные промежутки времени производственные функции делятся на статические и динамические. По внутреннему устройству выделяются нелинейная, линейная, мультипликативная, «затраты-выпуск».

**Производственная функция Кобба-Дугласа** – зависимость объема производства от создающих его факторов производства – затрат труда и капитала.

**Прямые иностранные инвестиции (ПИИ)** – форма участия иностранного капитала в реализации инвестиционных проектов на территории страны-реципиента, обеспечивающая контроль над объектом размещения капитала и получение долгосрочной прибыли.

**Расчет производственной функции фирмы** – это поиск оптимума, выбор среди многих вариантов, предусматривающих различные сочетания факторов производства, такого, который дает максимально возможный объем производства продукции. В условиях растущих цен и денежных затрат фирмы, то есть издержек на приобретение факторов производства, расчет производственной функции сосредоточен на поисках такого варианта, который обеспечил бы максимизацию прибыли при наименьших издержках.

**Реальный валютный курс** – относительная цена товаров, произведенных в двух странах.

**Резидентами страны** считаются все экономические агенты, которые занимаются производственной деятельностью или проживают в данной стране не менее года. При этом не увеличиваются территориальные анклавы других стран (посольства, военные базы и т. п.), но включаются анклавы данной страны, расположенные на территории других стран.

**Рецессионный разрыв** – отставание фактического реального равновесного выпуска от потенциального выпуска.

**Рыночная добавленная стоимость** – разница между рыночной стоимостью фирмы (собственный капитал плюс долг) и капиталом, вложенным инвесторами.

**Рыночная сила** – способность устанавливать рыночную цену.

**Рыночное равновесие** – ситуация на рынке, когда объем спроса равен объему предложения при определенной цене.

**Рыночный спрос** – общий объем спроса всех потребителей при каждой данной цене данного блага. Суммарная рыночная кривая спроса образуется в результате сложения по горизонтали индивидуальных кривых спроса.

**Себестоимость** – это все издержки (затраты), понесённые фирмой на производство и реализацию (продажу) продукции или услуги.

**Совокупное предложение** – это общее количество товаров и услуг, произведенных в экономике.

**Совокупный спрос** – расходы всех макроэкономических агентов (домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора) на конечные товары и услуги, произведенные в экономике.

**Спрос** – желание и возможность приобрести какой-либо товар по определенной цене за определенный промежуток времени.

**Средние общие издержки (ATC)** – общие издержки, приходящиеся на единицу продукции.

**Средние постоянные издержки (AFC)** – постоянные издержки в расчете на единицу продукции.

**Средний продукт (АР) любого вида затрат** – это отношение объема произведенной продукции к использованному объему данного вида затрат. Средний продукт труда часто называют производительностью труда.

**Средняя склонность к потреблению (APC)** показывает долю потребления в располагаемом доходе.

**Ставка рефинансирования (учетная ставка)** – это ставка, по которой центральный банк дает кредиты коммерческим банкам.

**Стадии производства –** в краткосрочной производственной функции существует три стадии производства. Стадия 1 начинается на нуле и заканчивается в точке, в которой фирма достигает максимального значения среднего продукта. Стадия 2 начинается в этой точке и продолжается до точки, в которой фирма достигает максимального значения валового продукта. Из этой точки продолжается стадия 3, на которой достигнута максимальная производительность постоянных затрат (дополнительные затраты приводят к снижению выработки).

**Стоимость** – денежный эквивалент всех видов издержек включая некоторые виды переменных издержек.

**Стратегические инвестиции** – инвестиции в создание или повышение барьеров для входа на рынок потенциальных конкурентов.

**Темп инфляции (уровень инфляции)** – изменение общего уровня цен по сравнению с базовым годом (периодом).

**Теорема Коуза** – если права собственности четко и ясно определены, то вмешательство государства, нацеленное на устранение внешних эффектов экономической деятельности, вовсе не обязательно.

**Теория игр** – формализованный математический метод, позволяющий исследовать, каким образом люди принимают решения, когда они знают, что их решения влияют на решения других людей и когда в расчет приходится принимать всех людей.

**Товар – заменитель** – товар, похожий на другой, и который можно потреблять вместо этого товара (на один товар величина спроса увеличивается, когда увеличивается цена на другой).

**Торговая политика** – относительно самостоятельный вид бюджетно-налоговой политики, направленной на регулирование внешней торговли.

**Точка безубыточности** – уровень объема продукции, при котором фирма не получает прибыли и не несет убытков.

**Трансакционные издержки** – издержки, возникающие в процессе поиска партнера, ведения переговоров о коммерческой сделке, ее заключения и контроля за ходом ее выполнения.

**Трансфертные цены –** цены, устанавливаемые при сделках между аффилированными структурами (в рамках ТНК) с целью оптимизации финансовых потоков.

**Уровень безработицы –** рассчитывается как процентное отношение числа безработных к общей численности рабочей силы.

**Факторы производства** – ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг (трудовые ресурсы, или труд; инвестиционные ресурсы, или капитал; природные ресурсы, или земля; предпринимательский талант, или предпринимательские способности; информация; специфической формой информации является технология).

**Фирма** – это единица предпринимательской деятельности, юридически оформленная и реализующая собственные интересы посредством производства и продажи товаров и услуг с использованием различных факторов производства.

**Функция предложения** – зависимость предложения от различных факторов.

**Функция спроса** – зависимость спроса от различных факторов.

**Хеджирование обменного курса** – действия, с помощью которых компания может защитить себя от колебаний обменного курса (сделки на срок, фьючерсы, валютные опционы, валютные свопы).

**Цена** – рыночный эквивалент общепринятой стоимости продаваемого товара.

**Цена спроса** – это максимальная цена, которую потребитель согласен заплатить, приобретая данный товар.

**Ценовая дискриминация** предполагает продажу одних и тех же или аналогичных товаров и услуг разным покупателям (группам покупателей) по разным ценам независимо от разницы в издержках.

**Ценовая эластичность спроса (предложения)** – процентное изменение величины спроса (предложения) в результате изменения цены на 1 %.

**Частные издержки** – затраты отдельной фирмы (отдельного производителя).

**Чистая приведенная стоимость (чистая текущая стоимость, чистый дисконтированный доход NPV)** – это сумма дисконтированных значений потока платежей, приведенных к сегодняшнему дню. Показатель NPV представляет собой разницу между всеми денежными притоками и оттоками, приведенными к текущему моменту времени (моменту оценки инвестиционного проекта). Он показывает величину денежных средств, которую инвестор ожидает получить от проекта, после того, как денежные притоки окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные оттоки, связанные с осуществлением проекта.

**Чистая экономическая прибыль –** это прибыль, остающаяся после вычитания всех расходов из общего дохода фирмы.

**Чистый внутренний продукт** равен валовому внутреннему продукту за вычетом амортизации.

**Чистый национальный доход** равен валовому национальному доходу за вычетом амортизации.

**Экономическая добавленная стоимость** – представляет собой прибыль фирмы от обычной деятельности за вычетом налогов, уменьшенная на величину платы за весь инвестированный капитал.

**Экономическая прибыль** – разница между совокупными доходами и совокупными экономическими издержкам фирмы (включающими альтернативные издержки распределения капитала владельца) за определенный период.

**Экономическая теория** – наука, которая изучает общие закономерности поведения людей и экономической системы в целом в процессе производства, обмена, распределения и потребления благ в условиях ограниченности ресурсов.

**Экономические издержки** включают все явные издержки (то есть все платежи, которые необходимо осуществить для производства и реализации продукции) и неявные издержки (то есть платежи, условно начисляемые за все ресурсы, которые принадлежат собственникам фирмы).

**Экономический цикл** – периодические колебания уровней производства, занятости и цен.

**Экономическое решение** – способ, образ экономических действий государства, регионов, предприятий, фирм, который избирают их руководители в результате анализа вариантов, исходя из поставленных целей и с учетом наличия ограниченных ресурсов. Проект решения вырабатывается системными аналитиками, а утверждение решения после рассмотрения производится лицами, принимающими решения.

**Экономия на масштабе** – снижение затрат на единицу продукции при укрупнении производства.

**Эластичность** – мера чувствительности одной переменной (например, спроса или предложения) к изменению другой (например, цене, доходу), показывающая, на сколько процентов изменится первый показатель при изменении второго на 1 %.

**Эластичность дуговая** – отношение изменения одной переменной к изменению другой переменной, измеренное между двумя точками на дискретной линии.

**Эластичность по рекламе** – процентное изменение величины спроса, вызванное изменением расходов на рекламу на 1 %.

**Эластичность предложения по цене** – степень изменения в количестве предлагаемых товаров и услуг в ответ на изменения в их цене.

**Эластичность спроса по доходу –** процентное изменение величины спроса в результате изменения дохода на 1 %.

**Эластичность точечная** – эластичность, измеренная в определенной точке кривой спроса (предложения).

**Эффект масштаба** – изменением стоимости единицы продукции в зависимости от масштабов ее производства. Рассматривается в долгосрочном периоде (увеличивающийся, постоянный, уменьшающийся).

**Явные издержки** – альтернативные издержки, принимающие форму денежных платежей собственниками ресурсов производства и полуфабрикатов.